

S'EXPATRIER À L'ÉTRANGER

développer ses compétences interculturelles

Durée : 3 jour(s)

Sessions :

Contactez nous

Tarif : 1200,00 € Net

Dans le cadre du DIF : - 25%

Financement personnel: Consultez nous

Il y a souvent deux raisons pour lesquelles une entreprise ou une institution choisit d'envoyer un expatrié plutôt qu'un collaborateur local : l'expertise dont on a besoin peut ne pas exister dans le pays concerné, ou ne pas exister en nombre suffisant. L'expatrié a pour mission de veiller aux intérêts de la société dans le pays où il est expatrié, et en conséquence il a souvent une très bonne connaissance de la "maison mère". La compétence qui lui reste à acquérir est de savoir entrer en contact avec l'Autre et surtout de collaborer avec lui en dépassant les différences culturelles.

PUBLIC

Professionnels intervenant dans des contextes multiculturels, et toute personne se destinant à l'expatriation

OBJECTIFS

- S'initier à la connaissance de cultures différentes : savoir interpréter et comprendre des comportements culturels différents.
- Se confronter de façon sereine face à l'altérité
- Se situer de façon constructive dans les relations interculturelles en gérant les tensions et les conflits dus à l'incompréhension et à la déstabilisation culturelle en s'exerçant à la médiation avec les collaborateurs de culture différente

FORMATEUR

Anaïs FAVRE

-Chargée de cours à l'Université Paul Valéry de Montpellier
-Docteur en Ethnologie/Anthropologie,
Formatrice en compétence interculturelle

Formation 2008

METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE

Valoriser la diversité des représentations et dépasser stéréotypes et préjugés

- La diversité des représentations et des visions du monde
- Compréhension des processus allant des représentations aux stéréotypes et préjugés
- Prise en compte de nos ressentis et de nos résistances
- Dépasser les stéréotypes, éradiquer les jugements de valeur

Communiquer en situation interculturelle

- Schémas de communication en situation interculturelle : codes culturels et cadres de référence
- Les stratégies de contact interculturel : exclusion, ignorance, tolérance, curiosité, coopération

Connaître les différents types nationaux de cultures d'entreprise

- Les différents types d'autorité
- Les différents types d'organisation interne
- Les différents modes de productivité

MAYOR
FORMATION



1280, avenue des Platanes - Futur Building 2 - 34970 LATTES
Tél. 04 67 13 43 13 - Fax 04 67 13 43 10
www.mayor-formation.com - Contact: info@mayor-formation.com
N° Déclaration d'activité : 91-34-03072-34

Réf.: E-CI/PB

SUITE

S'EXPATRIER À L'ÉTRANGER

développer ses compétences
interculturelles

METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE

Des outils pour comprendre et gérer les différences culturelles

- Situer les différentes cultures (et nous-mêmes) sur des grilles antagonistes ; prendre en compte les diversités sans hiérarchiser ni juger (cf. G. Hofstede, F. Trompenars, M.Thomas)
- Gérer les tensions et les conflits nés de la diversité en vue de développer la complémentarité (cf. les incidents critiques , Markus Bredendiek)

Prendre en compte des intérêts et des contraintes contradictoires

- Un schéma de décodage et de gestion des conflits
 - s'appuyer sur les intérêts communs et les développer
 - connaître les intérêts différents et divergents
 - développer la coopération : vivre ensemble avec les désaccords
- Des objectifs pour gérer les conflits en situation professionnelle
- Confrontation du schéma précédent aux situations professionnelles évoquées
- Perspectives sur l'exercice de la médiation interculturelle avec les nouveaux collaborateurs

